

МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ЭНЕРГЕТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГУП «МЕЖОТРАСЛЕВОЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
«АГРОСИСТЕММАШ»

О Т Ч Е Т

о работе 10-й международной выставки

“Машины и оборудование для агропромышленного комплекса”

«АГРОПРОДМАШ-2005»



2005 г.





1. Введение

Крупнейший в России и странах СНГ международный смотр машин и оборудования для пищевых и перерабатывающих отраслей АПК - выставка «Агропродмаш-2005» в 10-й юбилейный раз проводилась на территории Выставочного комплекса ЗАО «Экспоцентр» на Красной Пресне с 3 по 6 октября 2005 года.

Выставка была организована при содействии Министерства промышленности и энергетики РФ, Министерства сельского хозяйства РФ и под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.

В соответствии с тематическим направлением и салонным принципом построения экспозиции были представлены современные технологии, оборудование и материалы для основных перерабатывающих отраслей АПК:

- зерноперерабатывающей, хлебопекарной, кондитерской и макаронной;
- мясоперерабатывающей, молочной, масложировой;
- картофеле-, плодо- овощеперерабатывающей, консервной;
- пивобезалкогольной, спиртовой и ликероводочной;

а также:

- упаковочное, весовое, разливное оборудование и тароупаковочные изделия;
- холодильное, торговое, морозильное, оборудование для общественного питания;
- оборудование для производства детского диетического питания и сырья для медицинской промышленности,
- современный интерьер, мебель для кафе, ресторанов, баров, предприятий общественного питания;

Выставка ориентирована на рынок производителей пищевых продуктов, специалистов перерабатывающих машин, предприятия общественного питания, владельцев торговых точек, предпринимателей.

Специалисты заводов-производителей получают возможность ознакомиться с самыми современными тенденциями в технологиях и оборудовании, сравнить свою продукцию с достижениями конкурентов, показать свои новые разработки, а также найти заказчиков (потребителей) своей продукции.

2. 10-летний юбилей.

В 2005 году «Агропродмаш» с гордостью отмечает свой 10-летний юбилей.

Убедительная тенденция к росту основных показателей выставки свидетельствует о емкости и хороших перспективах развития российского рынка высокотехнологичного оборудования для переработки, транспортировки и хранения пищевой продукции, холодильной и морозильной аппаратуры, упаковки и упаковочных материалов, оборудования и инвентаря для предприятий торговли и общественного питания. Международный смотр «Агропродмаш» предоставляет научным, техническим и деловым кругам все возможности для ознакомления с новейшими разработками в этой важной сфере материального производства, установления полезных деловых контактов, заключения соглашений и договоров.

Выставочный бренд «Агропродмаш» был образован в 1996 году в результате слияния представительных международных экспозиций предшествующих лет «Инпродмаш», «Инпродторгмаш», «Сельхозтехника», «Малая механизация».





Вобрав в себя лучшие достижения выставочного дела вышеперечисленных выставок, «Агропродмаш» теперь имеет знаки Международного Союза выставок и ярмарок (МСВЯ) и Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI).

Растущее внимание общества к проблеме обеспечения российских потребителей высококачественными продуктами питания делает международную выставку «Агропродмаш» особо актуальной и социально значимой.

В течение 10 лет этот смотр способствует созданию условий для наиболее полного обеспечения отечественных предприятий агропромышленного комплекса, пищевой промышленности и торговли передовыми технологиями и качественной экономичной техникой, что позволяет повысить качество и ассортимент продукции пищевых и перерабатывающих отраслей АПК.

Регулярное участие в выставке крупнейших компаний стран с высокоразвитым сельским хозяйством и пищевой промышленностью открывает широкие возможности для насыщения внутрисоссийского рынка современным оборудованием и безотходными технологическими линиями, для привлечения крупных инвестиций в перерабатывающую и торговую сферы, для взаимовыгодного партнерства.

3. Организаторы выставки:

Организатором выставки является ЗАО «Экспоцентр» при содействии Минпромэнерго РФ и Минсельхоза РФ.

Соорганизаторами российского раздела выставки являются: ФГУП «МНИЦ «Агросистеммаш» Министерства промышленности и энергетики РФ, фирма ООО «Агроэксспосервис» от Министерства сельского хозяйства РФ, привлекающие к участию в выставке в основном производителей оборудования из России и стран СНГ. Фирма IFW-ехро — соорганизатор экспозиции зарубежных компаний из Германии, Австрии и других европейских стран.

4. Организация выставочной экспозиции.

Для удобства специалистов-посетителей был предусмотрен салонный принцип организации выставки по тематическим направлениям с разделением по павильонам, который до конца не был выдержан в связи с большим количеством привлекаемых к организации экспозиции фирм-операторов.

В павильоне №1 было представлено холодильное, торговое, весовое, складское, морозильное, компрессорное оборудование и электрооборудование.

Павильон № 2 и «Форум» посвящены оборудованию мясо- и молокоперерабатывающему, хлебопекарному, мукомольному и макаронному; оборудованию для производства продуктов питания; упаковке и материалам; ингредиентам и пищевым добавкам.

В павильоне № 5 – оборудование для производства и упаковки жидких продуктов питания, линии розлива, металл для пищевой промышленности, промышленная санитария.

В павильоне № 6 было представлено оборудование и системы управления для пищевой промышленности, хлебопекарное и мукомольное оборудование, оборудование и материалы для фасовки, упаковки и маркировки.

5. Официальные мероприятия

Пресс-конференция, посвященная выставке «Агропродмаш-2005» была проведена 30.09.2005г., в которой приняли участие и отвечали на вопросы представителей СМИ: Первый заместитель Генерального Директора ЗАО



«Экспоцентр» В.М.Шкуратов, начальник Управления пищевой и перерабатывающей промышленности Федерального агентства по сельскому хозяйству С.Н. Серегин, начальник отдела пищевой и перерабатывающей промышленности Департамента технической политики и образования Минсельхоза РФ В.А. Межевикин.

В церемонии открытия выставки, состоявшемся 3 октября 2005 года в павильоне №2 «Экспоцентра», приняли участие Генеральный директор ЗАО «Экспоцентр» В.Л.Малькевич, Первый заместитель Генерального Директора ЗАО «Экспоцентр» В.М. Шкуратов, заместитель председателя Комитета по аграрно-продовольственной политике Совета Федерации Федерального Собрания Н.К. Долгушкин, директором Департамента научно-технической политики и образования Минсельхоза России Л.С. Орсик, заместитель директора Департамента промышленности Минпромэнерго России Н.Т. Сорокин, вице-президентом ТПП РФ С.Н. Катырин.

Приветственное письмо Минпромэнерго России в адрес гостей, участников и организаторов выставки, подписанное заместителем Министра И.С.Матеровым, было помещено в официальном каталоге выставки.





Лучшие экспонаты и участники российского раздела выставки были награждены Дипломами Минпромэнерго России.

По результатам конкурса, проведенного на коммерческой основе АНО «Союзэкспертиза» и фирмой «Агроэкспосервис», были вручены медали за лучшие экспонаты.

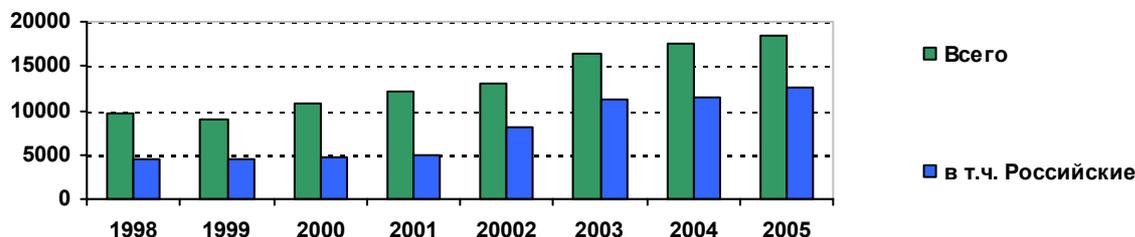
6. Характеристика экспозиции.

6.1. Площади выставки

Экспозиционная площадь выставки составила нетто 18438 кв. метров. Российские предприятия занимали 12688 кв.м. (68,8% от общего).

В 2004 году эти цифры составили 17630 кв.м и 11390 кв.м (64,6%) соответственно.

Площади выставки по годам (кв. м)



Дизайн и обустройство стендов как иностранных, так и отечественных экспонентов были выполнены на высоком художественном и техническом уровне.

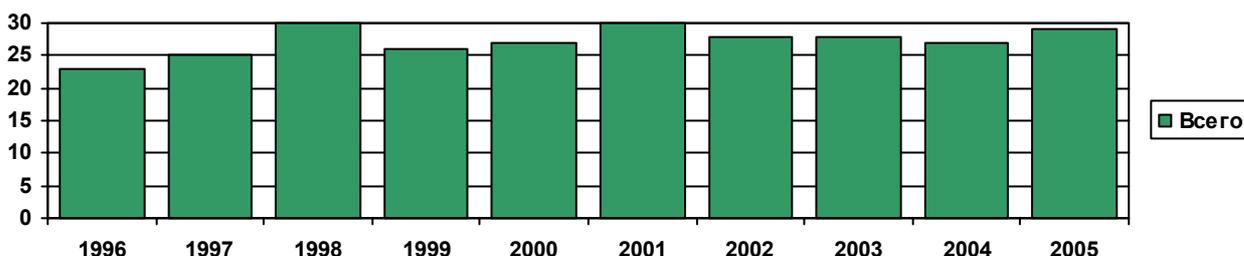
Техническое оснащение выставочных площадей позволило всем желающим экспонентам представить свое оборудование в действии. В результате около 70 процентов экспонентов демонстрировали потребительские качества своих образцов.

6.2. Участники

По официальным сведениям, полученным от организаторов выставки, в «Агропродмаш-2005» приняли участие 771 экспонент из 29 стран мира. Из них - 500 российские.

Среди участников выставки — такие известные иностранные фирмы, как «Schaller», «Agrovo» и «Bersch-Laska» (Австрия), «Baader» и «Begarat» (Германия), «CSF Inbox» (Италия), «Marel» (Исландия), «Stork food systems» (Нидерланды), «ECI Ltd» (США), «Джантек Холод» (Турция), «K&V Equipment» (Франция) и другие.

6.2.1. Количество стран участников по годам

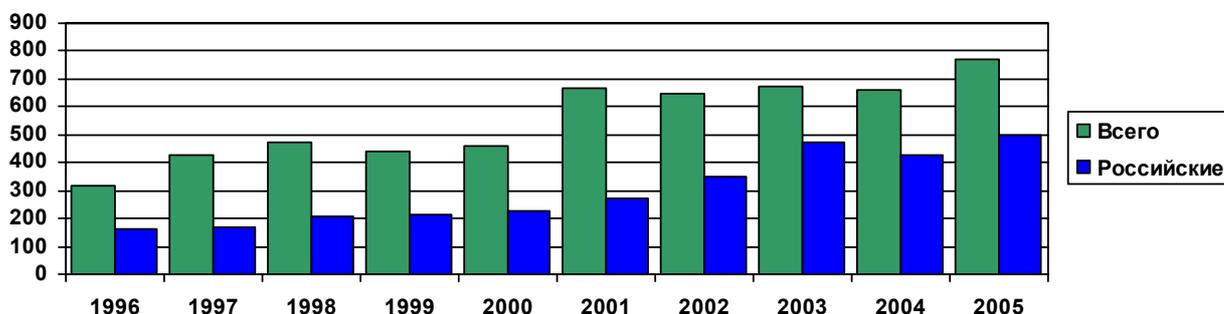


Участие в выставке крупных зарубежных компаний из стран с высокоразвитым сельским хозяйством и пищевой промышленностью, способствует созданию



совместных предприятий, реализации инвестиционных проектов, повышению технического уровня продукции отечественных производителей.

6.2.2. Число экспонентов

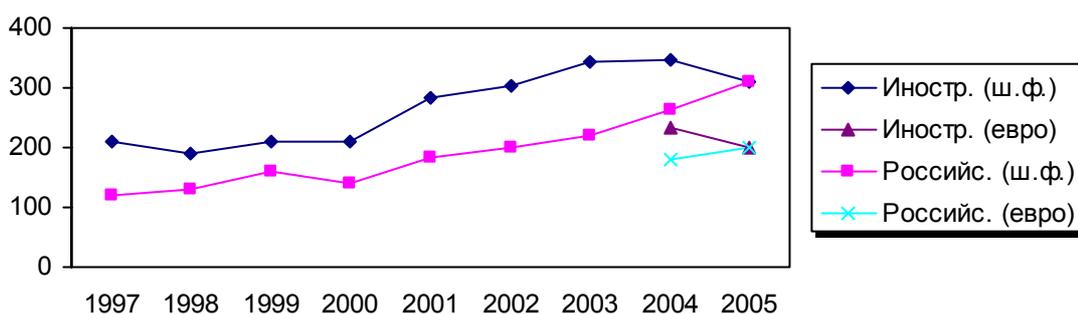


Интерес к выставке не иссякает, потому что она продуманно организована и имеет тенденции к развитию. За десять лет проведения смотра наблюдается убедительный рост его основного показателя – числа экспонентов, которое увеличилось за 10 лет более чем в два раза, причем, в основном за счет российских участников.

6.2.3. Состав экспонентов



6.3. Стоимость участия для экспонентов по годам.



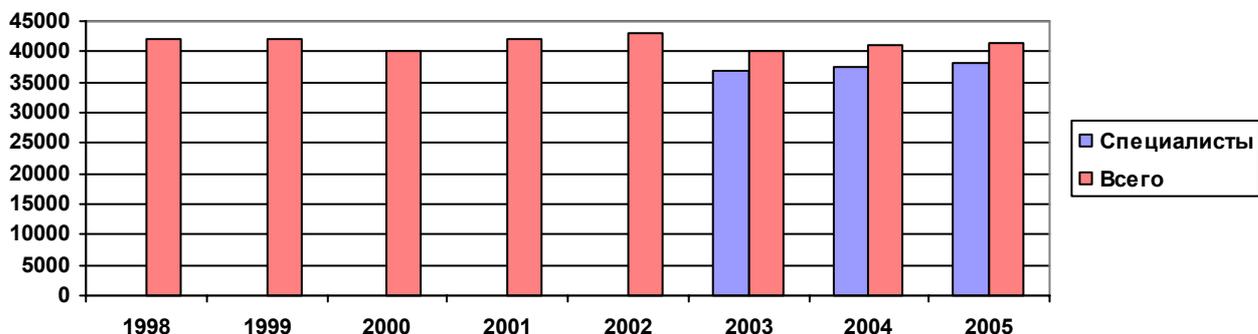
С 1997 по 2003гг. стоимость площади определялась в швейцарских франках, с 2004 года стоимость площади рассчитывается в евро. В этом году впервые стоимость участия, как для российских, так и для зарубежных экспонентов установлена одинаковая в евро и для сравнимости пересчитана по официальному курсу ЦБ РФ в швейцарские франки.

Финансовое положение ряда отечественных предприятий не позволяет им полноценно принять участие в выставке в связи с возрастающим повышением цен на аренду выставочной площади и сопутствующие услуги.



6.4.Посетители (чел).

(По данным ЗАО «Экспоцентр»)



Выставка продолжает вызывать несомненный интерес представителей делового мира пищевого и перерабатывающего оборудования. Специализированная, комплексная, дающая возможность любому посетителю получить информацию практически о всех видах необходимого оборудования, их компонентах и о том, какую пищевую продукцию и в каком виде нам предстоит покупать уже в ближайшем будущем, а также насколько «упакованы» будут наши кафе, рестораны, закусочные. А хорошие машины для качественной обработки и переработки сельскохозяйственного сырья, безусловно, попадают в разряд «весьма важной продукции». Выставка получила признание у специалистов перерабатывающих отраслей агропромышленного комплекса, директоров российских предприятий, представителей инофирм, руководителей фермерских хозяйств, представителей деловых кругов.





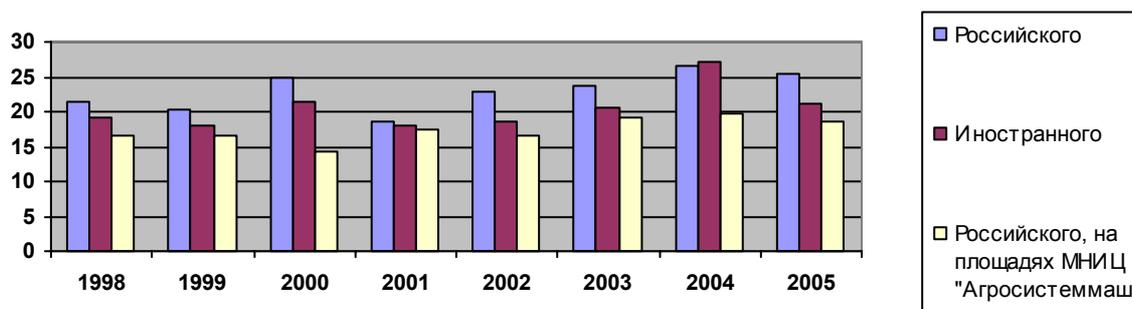
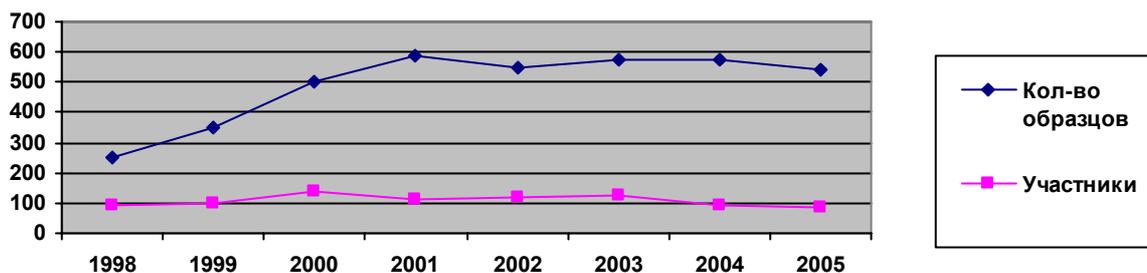
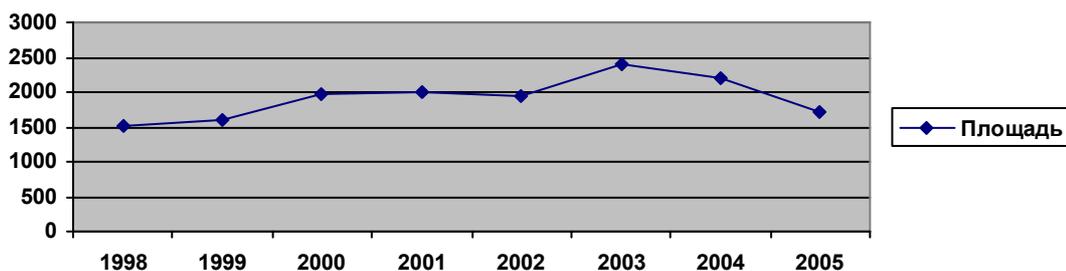
6.5. Российский раздел, сформированный «Агросистеммаш»

Участниками указанной части российской экспозиции стали 94 предприятия, организации и фирмы — ведущих производителей машиностроительной продукции из России и стран ближнего зарубежья (Украины и Белоруссии), что составляет 18,6% от общего количества российских участников выставки «Агропродмаш-2005». Впервые приняли участие в выставке на льготных условиях Российская сельскохозяйственная академия, Российский союз машиностроителей пищевой и перерабатывающей промышленности, Российский союз предпринимателей холодильной промышленности, на стендах которых были представлены экспоненты 7 предприятий.

Общая площадь нетто составила 1700 кв.м, что составляет 13,4% от площади российской части выставки. На этой площади были представлены 542 образца действующего или готового к реализации оборудования.

В среднем один российский участник занимал стенд площадью 18,7 кв.м, что почти на 25 процентов меньше, чем в среднем по выставке.

Российские участники раздела выставки являлись предприятиями Министерства промышленности и энергетики Российской Федерации, Федерального агентства Российской Федерации по атомной энергии, акционерными и частными фирмами. Среди экспонентов частной формы собственности — около 70% предприятий, вышедших из состава Министерства после акционирования. (Список участников размещен на сайте).



Тематика раздела соответствовала выставке и имела направления:

- хлебопекарное и кондитерское оборудование: ООО «Бежецкий опытно-экспериментальный завод», ООО «Хлебкомплект» (г.Подольск) – представителя ЗАО «Киевпродмаш», ФГУП «Красноярский машиностроительный завод» и др.;
- мясоперерабатывающее оборудование: ФГУП «Красноярский машиностроительный завод», ОНО «Опытный механический завод «Александровский», ООО «ММ Прис» (г.Москва), ООО «Боск Плюс» (г.Королев), МНПП «Инициатива» (г.Александров), ОАО «СПКБ «УралМясоМаш» (г.Екатеринбург); и др.;
- молочное оборудование: МК «Луч» — ЗАО «Каримос» (г.Москва), ОАО «Плавский машиностроительный завод «Смычка», ОАО «Вологодский машиностроительный завод»; ЗАО «Завод «Старт» (г.Далматово), ЗАО «НТКФ «Агротех-технология» (г.Москва), ОАО «Брестмаш» и др.;
- оборудование для переработки картофеля: ООО «Млеч» (г.Минск, Беларусь) и др.;
- оборудование для фасовки, упаковки и розлива: ООО «Продвижение» (г.Москва), ЗАО «Промбиофит» (г.Москва), ООО «Борпак» (г.Москва), ООО



«Пактрейдмаш» (г.Москва); ЗАО «Мелитопольпродмашсервис», ФГУП «Ижевский механический завод» и др.;

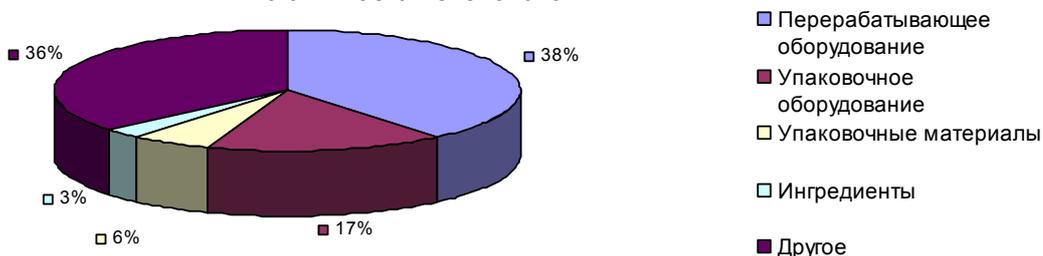
- весовая и измерительная техника: ЗАО «Тензо-М» (г.Москва), ООО «Физтех» (г.Москва);
- холодильное оборудование: московского завода «Компрессор», ООО «Согрхо-Холод» (г.Москва); ОАО «Московский завод домашних холодильников»; ПК «Север» (г.Самара) и др.;
- оборудование для торговли и общественного питания: Группа Компаний «Степ» (г.Москва), Завода «Рембытмашприбор» (г.Новороссийск), Пермский завод «Торгмаш» и др.



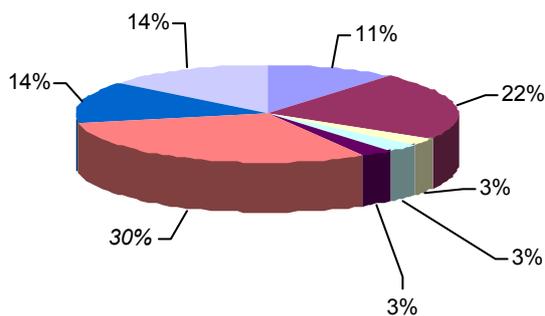
6.6. Характеристика представленной участниками выставки продукции

Нижеприведенные диаграммы показывают, что выставка «Агропродмаш» остается крупнейшей машиностроительной выставкой России по перерабатывающему оборудованию для АПК. На выставке «АгроПродМаш-2005» можно ознакомиться с новыми технологиями и последними разработками технологического оборудования для АПК, созданного отечественными производителями, а также серийно изготавливаемым оборудованием, которое пользуется значительным спросом на рынках России и стран СНГ.

6.6.1. Состав экспонатов

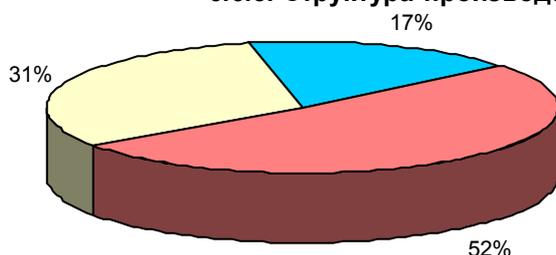


6.6.2. Структура перерабатывающего оборудования АПК, представленного на выставке



- Зерноперерабатывающее, хлебопекарное, кондитерское, макаронное
- Мясоперерабатывающее
- Молокоперерабатывающее
- Масло-жировое
- Флодо-овощное
- Упаковочное, розлив, весовое и измерительное
- Холодильное и торгово-холодильное
- Прочее

6.6.3. Структура производства оборудования



- Собственного производства
- Собственного пр-ва с продукцией импортного пр-ва
- Иностранного пр-ва

7. КРУГЛЫЙ СТОЛ

«Машиностроители – переработчикам продукции АПК»

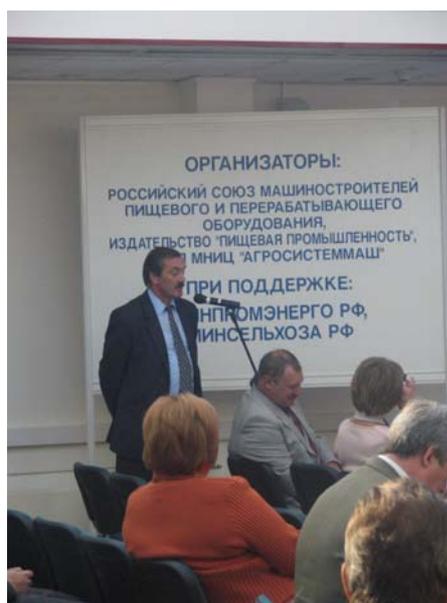
В ходе выставки ФГУП «МНИЦ «Агросистеммаш» совместно с Минпромэнерго России, Минсельхозом России, Российским союзом машиностроителей пищевого и перерабатывающего оборудования и журналом «Пищевая промышленность» был проведен Круглый стол «Машиностроители – переработчикам продукции АПК».

В работе Круглого стола принимали участие руководители и ответственные работники Минпромэнерго России, Минсельхоза России, отраслевых союзов, машиностроительных предприятий, агропромышленных и торговых компаний, представители научно-исследовательских институтов, эксперты и специалисты агропромышленного комплекса, отраслевые СМИ. Выступления были по следующим темам:

- Значение объединения усилий машиностроительных предприятий в защите своих интересов в условиях проведения административной реформы и подготовки к вступлению в ВТО.
- Организация пищевых и перерабатывающих производств средней и малой мощности в условиях аграрного предприятия.
- Оптимизация финансирования закупок оборудования для перерабатывающих отраслей АПК.
- Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов.
- Современные технологии убоя скота и переработки мяса, обеспечивающие длительное хранение охлажденного продукта.
- Реалии спроса и предложений рынка оборудования для пищевых и перерабатывающих отраслей АПК и возможности выхода на внешний рынок.
- Опыт и перспективы продвижения на рынке оборудования и технологий для малого бизнеса.
- Комплексный подход к автоматизации в пищевой промышленности.



- Современное состояние холодильного хранения пищевой продукции РФ, задачи реконструкции и модернизации.
- Холодильное оборудование завода «Компрессор».
- Проблемы и перспективы инвестиций в НИОКР для пищевой и перерабатывающей промышленности АПК.
- Товарный знак – основа фирменного стиля.
- О техническом регулировании, сертификации и системе качества машиностроительной продукции для пищевых и перерабатывающих отраслей АПК.
- Создание холодильного и технологического оборудования для перерабатывающей промышленности.
- Создание унифицированного комплектного оборудования для глубокой переработки плодоовощного сырья.
- Установки высокотемпературной обработки молока в составе автоматизированной линии производства продуктов с длительным сроком хранения.
- Состояние российского рынка упаковочного оборудования.
- Развитие фасовочно-упаковочного оборудования на ОАО «Завод им.В.А.Дегтярева».
- Комплексные технологические линии переработки вторичного сырья предприятий пищевой промышленности (спиртзаводов, пивзаводов и молокозаводов) на основе мембранных процессов. Перспективы и эффективность.
- Научные исследования в сфере производства спирта из зерна.



Тезисы докладов по всем вышеперечисленным темам размещены на сайте: www.agrosystemmash.ru и опубликованы в журнале «Пищевая промышленность».

8. Анкетирование участников выставки Российского раздела, сформированного ФГУП «МНИЦ «Агросистеммаш»

В ходе выставки ФГУП "МНИЦ "Агросистеммаш" провел опрос путем распространения анкет среди своих участников.

Результаты обработки анкет показали следующее:

- Для 80% опрошенных роль выставок в маркетинговой стратегии своего предприятия оценивается как необходимая, для 20% она является главной.
- Для 82% участников данная выставка является ежегодным мероприятием.
- Основные цели участия в выставке для предприятий – это, прежде всего продвижение на рынок новой продукции, оборудования, технологий, оценка



конкурентоспособности своей продукции, поиск новых партнеров и имиджевая реклама фирмы.

- Для 91% предприятий участие в выставке дало отличный и хороший результат.
- 84% компаний подтвердило свое участие в следующей выставке.
- За необходимость деловой программы выставки высказалось около 80%.
- Предложения по дальнейшему развитию выставки в основном сводились к привлечению специалистов из смежных отраслей, приглашению производителей торгово-технологического оборудования, а также улучшение сервиса самой выставки.

9. Выводы и предложения:

1. В течение 10 лет «Агропромаш» является выставочным брендом в России и странах СНГ, представляющий разнообразное комплексное оборудование для пищевой и перерабатывающей промышленности, что является важным фактором для специалистов заводов-изготовителей и потребителей данной техники.

2. Представленное на выставке оборудование для мясомолочной, упаковочной, хлебопекарной, торгово-холодильной и другой промышленности отвечает параметрам потребительских свойств, имеет хорошие дизайн и качество при меньшей цене.

3. Выставка является хорошим инструментом для проведения сравнительного анализа технических параметров выпускаемого оборудования. Необходимо предпринять организационные меры для улучшения экономических условий участия российских предприятий в выставке, либо перенести выставку на более дешевые выставочные площади.

4. Отечественные предприятия постоянно работают над расширением ассортимента, совершенствованием дизайна и эргономики, повышением качества и надежности выпускаемой продукции и доведением его до уровня требований международных норм, однако вынуждены применять в этих целях импортные комплектующие изделия, приборы и системы контроля.

Отечественная металлургия не удовлетворяет требованиям машиностроителей по качеству нержавеющей листа шириной более 1200 мм., в связи с чем производители пищевого и перерабатывающего оборудования вынуждены закупать его за рубежом.

5. Необходима государственная поддержка научным предприятиям для обеспечения возможности представления их достижений и разработок в технике и технологиях для пищевой и перерабатывающей промышленности, в т.ч. комплексной переработки плодов и овощей.

6. Для представителей мелкого и среднего бизнеса данная выставка является слишком дорогой по экономическим показателям, поэтому они вынуждены уходить на другие более дешевые выставки.

7. Состояние пищевого и перерабатывающего машиностроения во многом определяет продовольственную безопасность страны. Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности России в настоящее время тормозится из-за прогрессирующего отставания в новой технике и технологиях, физического и морального износа основных производственных фондов.

Для создания новых видов технических средств, при низкой платежеспособности потребителей и ряда других факторов, производственные мощности и конструкторский



потенциал не используется в полном объеме. В настоящее время отечественным машиностроением изготавливается около 40% номенклатуры технологического оборудования, требуемого для пищевой и перерабатывающей промышленности. Принимаемые отечественными машиностроителями усилия по обеспечению пищевой и перерабатывающей промышленности необходимым оборудованием, не дают должного эффекта без достаточной целевой государственной поддержки.

Работы по поддержке отечественных машиностроителей России необходимо развивать в соответствии с утвержденной в 2002 г. Минпромнауки России «Стратегией развития машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности АПК».

8. С целью определения приоритетных направлений развития продовольственного машиностроения необходимо:

- провести анализ выпускаемого отечественного оборудования;
- составить перечни наиболее необходимого импортозамещающего оборудования для перерабатывающих отраслей АПК,
- сформировать перечни подлежащего обязательному выпуску отечественным машиностроением оборудования, необходимого для обеспечения требований внутреннего рынка и продовольственной безопасности страны;
- определить источники финансирования и способы реализации этих работ.

9. Для развития отечественного машиностроения и стимулирования производителей оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности необходима выработка государственной концепции финансовой поддержки.

10. Представляется целесообразным продолжить работу Оргкомитета выставки с участием представителей Минпромэнерго России, Минсельхоза России, ЗАО «Экспоцентр» и ТПП России под председательством заместителя Министра промышленности энергетики России Матерова И.С. для улучшения организационно-экономических мероприятий и привлечения отечественных предприятий к участию в выставке.

Директор ФГУП «МНИЦ «Агросистеммаш»

Е.В.Рунов

Отчет подготовлен по материалам ФГУП «МНИЦ «Агросистеммаш» и официальной статистики ЗАО «Экспоцентр».

В подготовке отчета приняли участие – дипл. инженеры Вовк Т.А., Демская Т.В., Королева М.М., Фадеев Ю.В.

Более полная информация о выставке, выставочных планах предприятия размещена на сайте: www.agrosystemmash.ru.