

МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЭНЕРГЕТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
ФГУП «МЕЖОТРАСЛЕВОЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР  
«АГРОСИСТЕМАШ»

## О Т Ч Е Т

о работе 11-й международной выставки

«Оборудование, машины и ингредиенты для пищевой и  
перерабатывающей промышленности»

# «АГРОПРОДМАШ-2006»



2006 г.





## 1. Введение

11-я международная выставка «Агропродмаш-2006» - оборудование, машины и ингредиенты для пищевой и перерабатывающей промышленности проводилась на территории Выставочного комплекса ЗАО «Экспоцентр» на Красной Пресне с 9 по 13 октября 2006 года.

Выставка была организована при содействии Министерства промышленности и энергетики РФ, Министерства сельского хозяйства РФ.

Агропродмаш является мега-выставкой, включающей в себя экспозиции по всем отраслям пищевой и перерабатывающей промышленности, а именно:

- Перерабатывающее оборудование для различных отраслей пищевой промышленности (мясоперерабатывающей, рыбоперерабатывающей, зерноперерабатывающей, хлебопекарной, макаронной, кондитерской, масложировой, плодоовощной, консервной, и др.).
- Оборудование и технологии производства жидких и вязких продуктов и напитков.
- Ингредиенты и добавки.
- Оборудование для упаковки, фасовки, маркировки, дозирования и розлива пищевых продуктов и напитков.
- Холодильное, морозильное и компрессорное оборудование. Системы вентиляции и кондиционирования, теплоснабжение.
- Весовая, контрольно-измерительная техника, электротехническое оборудование.
- Агрегаты, комплектующие и материалы для пищевого производства.
- Санитария и гигиена пищевых производств, уборочное оборудование.
- Складское, торговое и транспортное оборудование для пищевой промышленности, лизинг.

Выставка ориентирована на рынок производителей пищевых продуктов, специалистов перерабатывающих машин, предприятия общественного питания, владельцев торговых точек, предпринимателей.

Участие в международной выставке «Агропродмаш-2006» позволило сформировать и укрепить новые деловые связи, дать возможность реализовать новые формы взаимовыгодного сотрудничества и инвестиционные проекты, оказало содействие в развитии отечественной пищевой и перерабатывающей промышленности, позволило компаниям определить и скорректировать своё место среди конкурентов.

## 2. Краткая историческая справка

В 11 раз участники рынка машин, оборудования и ингредиентов для пищевой и перерабатывающей промышленности и их потребители встречаются на одной выставочной площадке. Выставка стала традиционным осенним смотром достижений пищевой и перерабатывающей промышленности, обобщением передового международного опыта в агропромышленном машиностроении, поиском новых оригинальных инновационных решений, а также переносом лучшего мирового опыта на российский отраслевой рынок. Возросшие масштабы и функциональность мероприятия свидетельствуют о формировании черт зрелости у российского рынка машин и оборудования для пищевого производства и АПК.





Выставочный бренд «Агропродмаш» был образован в 1996 году в результате слияния представительных международных экспозиций предшествующих лет «Инпродмаш», «Инпродторгмаш», «Сельхозтехника», «Малая механизация».

За высокий профессиональный уровень организации, значительный вклад в экономику России, расширение экономических связей выставка удостоена знака МСВЯ, а также является зарегистрированным членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI.

Растущее внимание общества к проблеме обеспечения российских потребителей высококачественными продуктами питания делает международную выставку «Агропродмаш» особо актуальной и социально значимой.

Регулярное участие в выставке крупнейших компаний стран с высокоразвитым сельским хозяйством и пищевой промышленностью открывает широкие возможности для насыщения внутрироссийского рынка современным оборудованием и безотходными технологическими линиями, для привлечения крупных инвестиций в перерабатывающую и торговую сферы, для взаимовыгодного партнерства.

### **3. Организаторы выставки:**

Организатором выставки является ЗАО «Экспоцентр» при организационной поддержке Минпромэнерго РФ и Минсельхоза РФ.

Выставка и её деловая программа традиционно проходят под патронатом Правительства Москвы и Торгово-промышленной палаты РФ.

Соорганизаторами российского раздела выставки являются: ФГУП «МНИЦ «Агросистеммаш» Минпромэнерго РФ, фирма ООО «Агроэкспосервис» от Министерства сельского хозяйства РФ, привлекающие к участию в выставке в основном производителей оборудования аккредитованных в России и странах СНГ. Фирма IFW-ехро — соорганизатор экспозиции зарубежных компаний из Германии, Австрии и других европейских стран.

### **4. Организация выставочной экспозиции.**

Ежегодная международная выставка «Агропродмаш» традиционно объединяет на своей площадке специалистов агробизнеса:

- пищевые и перерабатывающие предприятия
- производители пищевого и перерабатывающего оборудования
- отраслевые союзы и ассоциации
- оптовые компании
- отечественные и зарубежные сельхозпроизводители и поставщики всех форм собственности
- финансовые и инвестиционные структуры
- лизинговые компании
- отраслевые министерства и ведомства
- научно-исследовательские институты
- консалтинговые и маркетинговые компании

Для удобства специалистов-посетителей был предусмотрен салонный принцип организации выставки по тематическим направлениям с разделением по павильонам, который до конца не был выдержан в связи с большим количеством привлекаемых к организации экспозиции фирм-операторов.

В павильоне №1 было представлено промышленное и торговое холодильное оборудование; электротехническое оборудование; лабораторные приборы; измерительное и весовое оборудование; оборудование для торговли, предприятий



общественного питания, складов; санитария и гигиена пищевых производств; напольные покрытия.

Павильон № 2 был предусмотрен для оборудования и общих технологий для пищевой промышленности; оборудования по первичной переработке; оборудования для переработки мяса, птицы и дичи; производства мясopодуктов; переработки рыбы и морепродуктов; оборудования для производства хлебопекарной продукции, макарон; переработки зерна и муки; кондитерскому оборудованию; ингредиентам, пряностям, пищевым добавкам.

В павильоне № 3 – упаковочное оборудование и материалы для пищевой промышленности; дозировочное и финансовое оборудование; маркировка; оборудование для производства хлебопекарной продукции, макарон; кондитерское оборудование..

Павильон «Форум» посвящен оборудованию для производства продуктов питания; ингредиентам; оборудованию для мясopерерабатывающего производства; переработки яиц; переработки овощей и фруктов; оборудованию и технологиям для производства жидких продуктов питания; розливу, емкостному оборудованию; комплектующим, агрегатам и материалам для пищевого прома; насосам, насосному оборудованию; трубам и арматуре; водоподготовке и водоснабжению; металлу для пищевого прома.

## 5. Официальные мероприятия

Пресс-конференция, посвященная проведению международной выставки «Оборудование, машины и ингредиенты для пищевой и перерабатывающей промышленности» «Агропродмаш-2006» была проведена 06.10.2006г., в которой приняли участие и отвечали на вопросы представителей СМИ: Первый заместитель Генерального Директора ЗАО «Экспоцентр» М.П.Толкачев, Заместитель Директора Департамента Минсельхоза России С.Н. Серегин, Заместитель начальника отдела пищевой и перерабатывающей промышленности Минсельхоза России Е.Н.Орлова, Начальник отдела машиностроения Департамента промышленности Минпромэнерго России С.И. Воробьев, Генеральный директор РСМППО В.Р.Давлетчин.

В церемонии открытия выставки, состоявшейся 9 октября 2006 года в павильоне №2 «Экспоцентра», приняли участие: Первый заместитель Генерального Директора ЗАО «Экспоцентр» М.П.Толкачев, вице-президент ТПП РФ С.Н. Катырин, Заместитель начальника отдела пищевой и перерабатывающей промышленности Минсельхоза России Е.Н.Орлова, Заместитель министра Министерства сельского хозяйства Московской области В.Н.Бошляков.





Приветственное письмо Минпромэнерго России в адрес гостей, участников и организаторов выставки, подписанное заместителем Министра И.С.Матеровым, было помещено в официальном каталоге выставки.

Лучшие экспонаты и участники российского раздела выставки были награждены Дипломами Минпромэнерго России.

В этом году значительно расширена деловая программа выставки:

- Всероссийский технологический Форум «Современные технологии и оборудование в пищевой промышленности»
- Конференция «Приоритетные направления развития пищевой и перерабатывающей промышленности»
- Конференция «Новые подходы в развитии сотрудничества в агропромышленном комплексе государств-членов ЕврАзЭС».
- Конференция об особенностях и перспективах развития индустрии производства напитков в России, организуемая журналом «Напитки-PRO».

В период работы 11-ой международной выставки «Агропродмаш» Минсельхоз России, Минпромэнерго России, ЗАО «ЭКСПОЦЕНТР», АНО «Союзэкспертиза» проводили международный конкурс машин и оборудования – «Лучшее оборудование для АПК». Победители конкурса награждены золотыми, серебряными, бронзовыми медалями и главным призом.

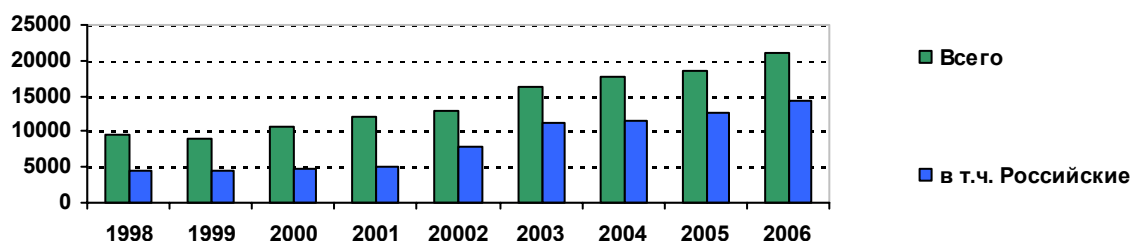
## 6. Характеристика экспозиции.

### 6.1. Площади выставки

Экспозиционная площадь выставки составила нетто 18438 кв. метров. Российские предприятия занимали 12688 кв.м. (68,8% от общего).

В 2006 году эти цифры составили 21017 кв.м и 14370 кв.м (68,4%) соответственно.

#### Площади выставки по годам (кв. м)



Дизайн и обустройство стендов как иностранных, так и отечественных экспонентов были выполнены на высоком художественном и техническом уровне.

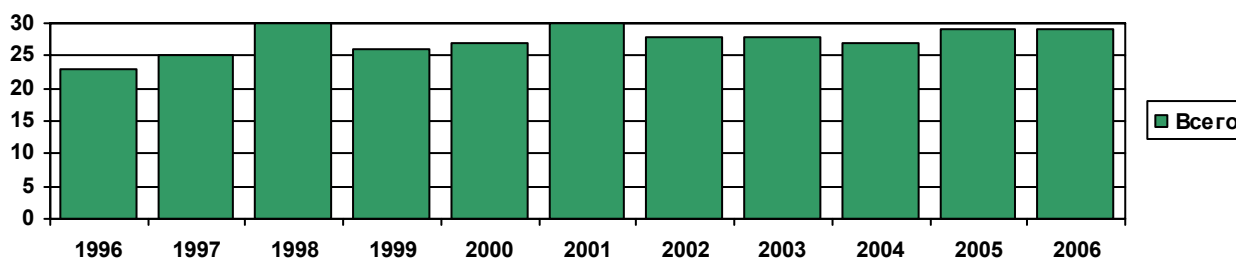


## 6.2. Участники

По официальным сведениям, полученным от организаторов выставки, в «Агропродмаш-2006» приняли участие 725 экспонентов из 29 страны Европы, Азии и Америки. Из них - 500 российские.

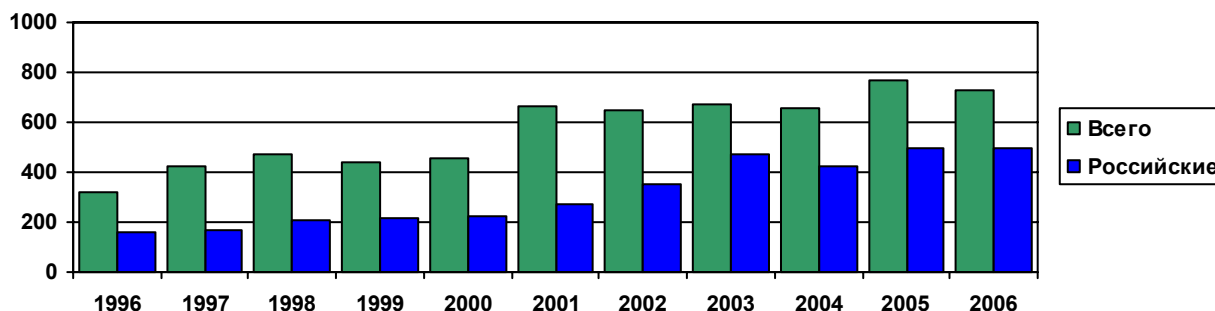
Среди участников выставки — такие известные иностранные фирмы, как AGROVO HANDELSGESELLSCHAFT M.B.H., NORBERT SHALLER GMBH, FRANZ HAAS WAFFEL - UND KEKSANLAGENINDUSTRIE GMBH, MATIMEX GMBH (все - Австрия), BEGARAT VERTRIEBS UND SERVICE GMBH, SIEMENS GMBH, BERTSCH-LASKA PRODUKTIONS- UND HANDELS GMBH, CONSUL, KILIA GMBH, MOGUNTIA, WESTFALIA SEPARATOR GMBH (все - Германия), YORK INTERNATIONAL (Дания), EMBRACO EUROPE SRL, ITO (Италия), INOXPA TRADING INTERNATIONAL SL, ULMA CYE, S. COOP, ACC COMPRESSORS (Испания), PEJA INTERNATIONAL B.V., STORK PMT B.V, ТЕЕРАК N.V (Нидерланды), POLY-PACK OOO (Украина), ECI LIMITED (США) и другие.

### 6.2.1. Количество стран участников по годам



Национальными стендами представлены Германия, Испания, Италия, Россия, Финляндия, Франция. В этом году национальная экспозиция Франции выросла в два раза, Италии - в три раза, впервые представлена государственная экспозиция Испании. Все это говорит о росте престижа выставки «Агропродмаш».

### 6.2.2. Число экспонентов

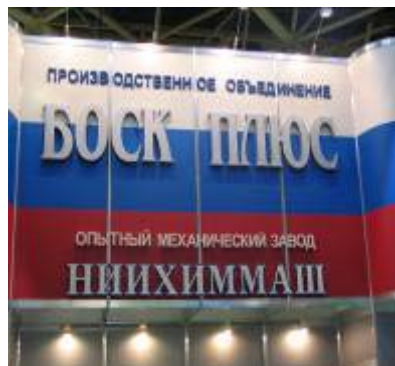


Интерес к выставке не иссякает, потому что она продуманно организована и имеет тенденции к развитию. За более 10летний смотр машин и оборудования наблюдается убедительный рост его основного показателя – числа экспонентов, которое значительно увеличилось за 11 лет, причем, в основном за счет российских участников.

Важно также отметить, что качественные изменения наблюдаются и среди экспонентов. От выставки к выставке участники представляют все более мощные,



производительные и высокотехнологичные машины с высоким уровнем автоматизации. Это говорит о том, что расширение производств осуществляется на гораздо более прогрессивном уровне.



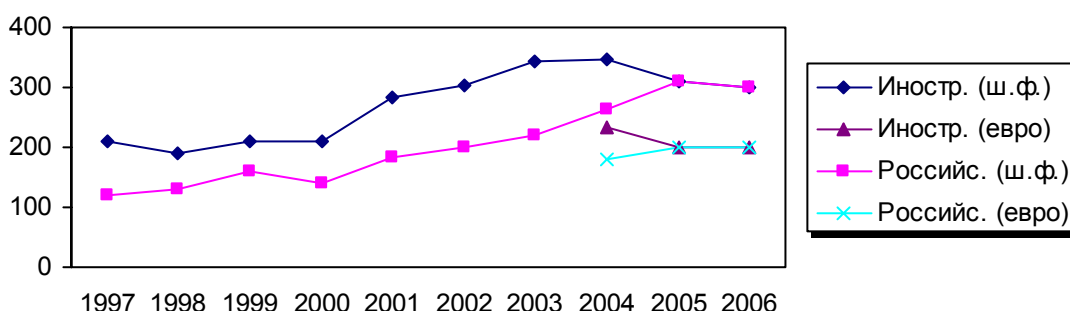
### 6.2.3. Состав экспонентов



Анализ экспозиций прошлых лет, количественного и качественного состава участников выставки свидетельствует, что рынок технологий и оборудования для пищевой индустрии в России сформирован, развивается стабильно и планомерно и демонстрирует черты зрелости. Сегодня инвесторы, стараясь максимально эффективно осуществить вложения, проводят тщательный анализ предложений. В последнее время грамотный полноценный мониторинг рынка оборудования становится не только «хорошим тоном», но и залогом минимизации инвестиционных рисков.



### 6.3. Стоимость участия для экспонентов по годам.

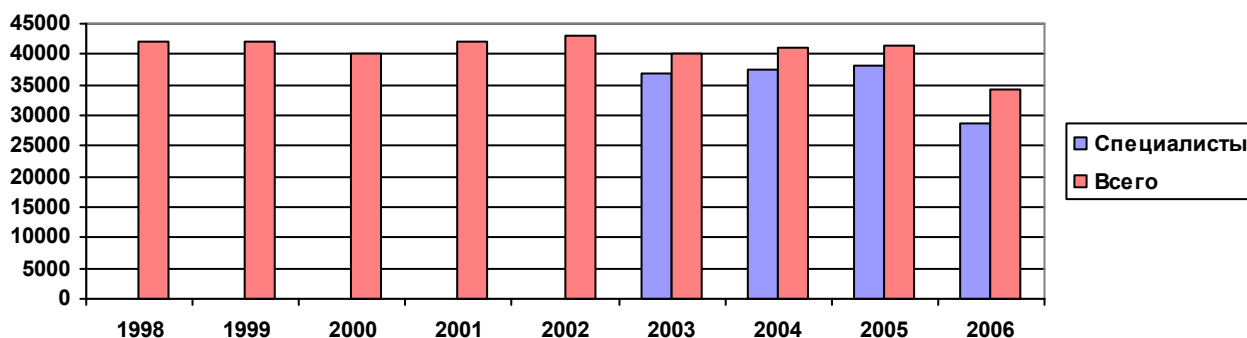


С 1997 по 2003гг. стоимость площади определялась в швейцарских франках, с 2004 года стоимость площади рассчитывается в евро. С 2005 года стоимость участия, как для российских, так и для зарубежных экспонентов установлена одинаковая в евро и для сравнимости пересчитана по официальному курсу ЦБ РФ в швейцарские франки.

Финансовое положение ряда отечественных предприятий не позволяет им полноценно принять участие в выставке в связи с возрастающим повышением цен на аренду выставочной площади и сопутствующие услуги.

### 6.4. Посетители (чел).

(По данным ЗАО «Экспоцентр»)



Учитывая эти факторы, экспоненты выставки стараются обеспечить посетителям максимальный доступ к любой информации о предоставляемых проектах. Особенностью смотра «Агропродмаш» является высочайшая плотность машин и оборудования на квадратный метр выставочных площадей. Многие стенды просто поражают обилием установленного оборудования.

Ежегодно смотр «Агропродмаш» привлекает большое количество посетителей из всех регионов нашей страны и ближнего зарубежья, позволяет увидеть все самые последние новинки отрасли, установить деловые контакты между потребителями и производителями, представить перспективные проекты.

### 6.5. Российский раздел, сформированный «Агросистеммаш»

Участниками указанной части российской экспозиции стали 70 предприятий, организации и фирмы — ведущих производителей машиностроительной продукции из





России и стран ближнего зарубежья (Украины и Белоруссии), что составляет 14% от общего количества российских участников выставки «Агропродмаш-2006».

Общая площадь нетто составила 1350 кв.м, что составляет 9,1% от площади российской части выставки. На этой площади были представлены 392 образца действующего или готового к реализации оборудования.

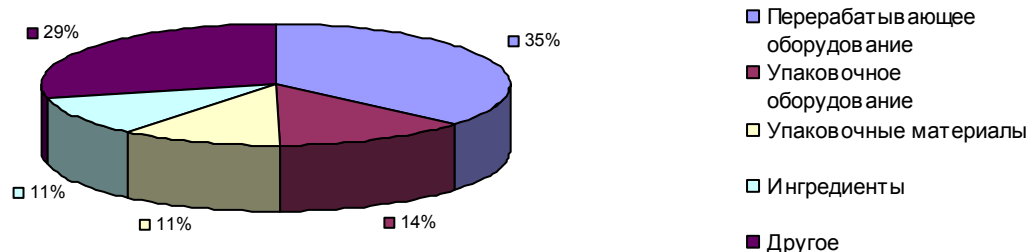
Российские участники раздела выставки являлись предприятиями Министерства промышленности и энергетики Российской Федерации, акционерными и частными фирмами. (Список участников размещен на сайте).



## 6.6. Характеристика представленной участниками выставки продукции

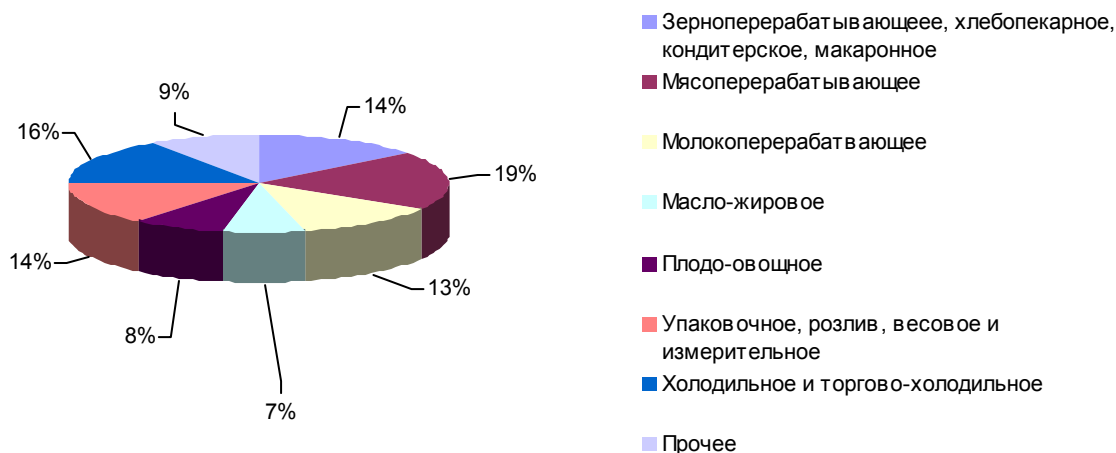
Нижеприведенные диаграммы показывают, что выставка «Агропродмаш» остается крупнейшей машиностроительной выставкой России по перерабатывающему оборудованию для АПК. На выставке «Агропродмаш-2006» можно ознакомиться с новыми технологиями и последними разработками технологического оборудования для АПК, созданного отечественными производителями, а также серийно изготавливаемым оборудованием, которое пользуется значительным спросом на рынках России и стран СНГ.

6.6.1. Состав экспонатов

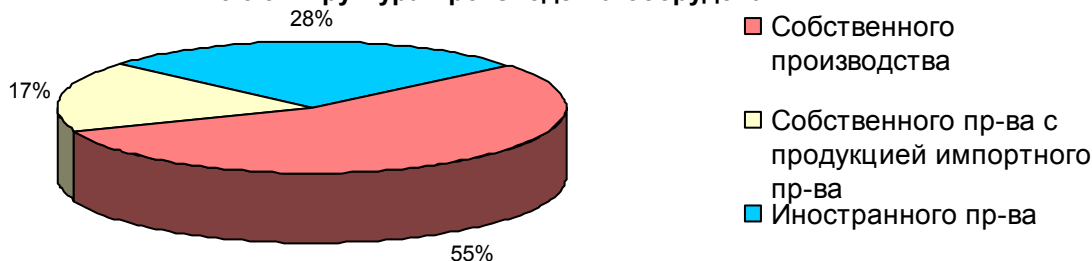




### 6.6.2. Структура перерабатывающего оборудования АПК, представленного на выставке



### 6.6.3. Структура производства оборудования



## 8. Анкетирование участников выставки Российского раздела, сформированного ФГУП «МНИЦ «Агросистеммаш»

В ходе выставки ФГУП "МНИЦ "Агросистеммаш" провел опрос путем распространения анкет среди участников выставки.

Результаты обработки анкет показали следующее:

- Для 87% опрошенных роль выставок в маркетинговой стратегии своего предприятия оценивается как необходимая, для 13% она является главной.
- Для 57% участников данная выставка является ежегодным мероприятием, 11% участвуют второй раз, а 32% экспонента участвуют в данной выставке впервые – что говорит о все большей популярности данного смотра среди специалистов и предпринимателей.
- Основные цели участия в выставке для предприятий – это, прежде всего продвижение на рынок новой продукции, оборудования, технологий, оценка конкурентоспособности своей продукции, поиск новых партнеров и имиджевая реклама фирмы.
- Для более 91% предприятий участие в выставке дало отличный и хороший результат.
- 85% компаний подтвердило свое участие в следующей выставке.
- За необходимость деловой программы выставки высказалось около 80%.
- Предложения по дальнейшему развитию выставки в основном сводились к привлечению специалистов из смежных отраслей, приглашению производителей торгово-технологического оборудования, а также улучшение сервиса самой выставки.



## 9. Выводы:

Подводя итоги, можно с уверенностью сказать, что смотр «Агропродмаш» остается российским форумом № 1, посвященным машинам и оборудованию для пищевой и перерабатывающей промышленности. За 11 лет работы организаторы выставки смогли добиться признания со стороны российских и зарубежных компаний.

Помимо всего прочего, здесь прямо со стендов закупали перерабатывающее оборудование, машины и технику для хранения, складирования и упаковки.

Выставка стала весьма важным и полезным мероприятием для специалистов перерабатывающих отраслей промышленности, фермерских хозяйств, представителей деловых кругов и сыграла свою роль в установлении новых деловых контактов.

Директор ФГУП «МНИЦ «Агросистеммаш»

Е.В.Рунов

Отчет подготовлен по материалам ФГУП «МНИЦ «Агросистеммаш» и официальной статистики ЗАО «Экспоцентр».

В подготовке отчета приняли участие – дипл. инженеры Вовк Т.А., Демская Т.В., Королева М.М., Фадеев Ю.В.

Более полная информация о выставке, выставочных планах предприятия размещена на сайте: [www.agrosystemmash.ru](http://www.agrosystemmash.ru).